

Productions

ARBORESCENCE

LES PILIERS DE LA MARQUE



MISSION

- Notre raison d'être.
- Pourquoi existons-nous comme organisation?
- Pourquoi est-ce si important pour notre entreprise de continuer d'exister?

Exemples :

IKEA pour créer une vie quotidienne meilleure pour de nombreuses personnes

TED pour diffuser des idées

GOOGLE to organize the world's information and make it universally accessible and usefull

NOTRE MISSION

Écouter, comprendre et propulser les entreprises par la création, la production et la diffusion de contenus numériques.

Listen, understand and propelled companies by creating, producing and broadcasting digital content.

VISION

- Une vue imagée et idéalisée de l'avenir de l'organisation, s'appuyant sur des valeurs.
- La vision doit être : attrayante, motivante, porteuse de sens et largement partagée par les membres de l'organisation.

Exemples :

LINKEDIN créer une opportunité économique pour chaque membre de la main-d'oeuvre mondiale.

GOOGLE to provide access to the world's information in one click.

NOTRE VISION

Être précurseurs de solutions innovantes dans l'industrie.

VALEURS

- Les valeurs organisationnelles sont l'essence même de toute entreprise, un reflet de son âme. Sans valeurs, il n'y a ni appropriation, ni sentiment d'appartenance, ni cohésion. Les valeurs ont un effet centripète et rassembleur. Elles balisent les actions communes et favorisent l'adhésion.

Référence HEC

AUTHENTICITÉ

+

EFFICACITÉ

+

ENGAGEMENT

+

PLAISIR

NOS VALEURS

Authenticité :

- Inspiré par le vrai pour bâtir la confiance.
- Valeurs associées : respect, écoute, clarté.
- Pour nous à l'interne : pas de bullshit, on rassure et rassure avec ce que l'on sait.

NOS VALEURS

Effacité :

- Inspiré à être les meilleurs.
- Valeurs associées : expertise, qualité, rigueur.
- Pour nous à l'interne : **on vise le top**, on développe nos compétences, on innove.

NOS VALEURS

Engagement :

- Inspiré à se réaliser.
- Valeurs associées : service, leadership, créativité.
- Pour nous à l'interne : on est autonome, proactif, on prend des initiatives, on travaille en équipe.

NOS VALEURS

Plaisir :

- Inspiré à se dégourdir et rire
- Valeurs associées : rire, humilité, bonheur
- Pour nous à l'interne : légèreté, créativité, esprit d'équipe, on se prend pas au sérieux (humilité) en respectant les valeurs plus haute. On se fait pas chier

